

PROFIL

d'un CHAMPIONNE

Ean Langille et Lynne Kildaw

La santé, le bien-être et la transformation — c'est ce que Ean et Lynne ont vécu pour leurs problèmes de santé et ils n'ont jamais regardé à l'arrière. « Nous avons commencé à partager notre passion et notre amour pour la santé du corps et de l'esprit. Si nous pouvions guérir et obtenir des résultats... pourquoi pas tout le monde? » C'est alors que le couple a démarré sa propre entreprise, appelée Total Wellness. « Aider les autres pendant plus de 16 ans a constitué une aventure incroyable. Nous avons apprécié chaque leçon tout comme chaque célébration lors de notre parcours. »

Pourquoi Nature's Sunshine?

« Notre attitude de ne jamais faire de compromis et de nous tenir garants des produits que nous utilisons et que nous partageons avec les autres par l'entremise de notre entreprise, rend NSP l'entreprise idéale pour nous. Car en effet, les gens obtiennent des résultats. »

« L'engagement de NSP envers l'excellence et envers la qualité, la pureté et la constance, mois après mois et lot après lot, qui donne des produits sûrs et fiables, est tout simplement inégalé. NSP fait beaucoup de recherches et développe de nouveaux bons produits qui nous permettent de demeurer à jour dans cette industrie. »

« Les suppléments Nature's Sunshine sont nos préférés. Nous aimons leurs herbes, leurs plantes et leurs superaliments; on voit la différence qu'ils créent dans la vie des gens. Il y a une vaste gamme de produits pour régler tout problème de santé à tout âge. Tout le monde peut en bénéficier. »

Leurs 3 clés du succès :

- 1) La passion de créer et de partager des programmes de santé personnalisés et basés sur les besoins et sur le mode de vie des gens. « Chez Total Wellness, on se concentre sur la racine des problèmes et on adopte une approche holistique afin que vous obteniez des résultats. L'apprentissage et la compréhension des produits NSP ont été essentiels à notre succès, car grâce à ces aptitudes, les clients ont confiance en nous et en notre programme. »
- 2) Se concentrer sur la compréhension du corps et de l'esprit. « Nous sommes toujours en train d'apprendre, de croître et de former les autres. »
- 3) Créer des liens et demeurer connecté. « Les références basées sur les résultats ont été essentielles pour nous. Nous avons des partenariats avec des individus fantastiques et nous sommes très reconnaissants envers chacun d'entre eux. »

Quel est leur but ultime?

« Notre but est de rejoindre beaucoup de familles et de foyers et de leur permettre de disposer d'une vie heureuse et en santé, bref, d'un mode de vie NSP. Nous voulons que tout le monde puisse disposer d'un bien-être total. »



Ean Langille et Lynne Kildaw

Comment nous faisons croître notre entreprise NSP

« D'abord et avant tout, nous apprécions les produits. Nous avons une maison NSP. Les gens voient que nous avons un mode de vie NSP et nous aimons toujours le partager avec les gens. »

« Nous souhaitons que les gens puissent réaliser leurs désirs, s'ils sont ouverts à ce message. »

« Les relations continues et le contact personnel constituent des éléments clés. Nous avons des rencontres sur une base individuelle pour connaître les désirs et les besoins des gens et des membres de leur famille. On découvre ce qui convient au mode de vie des gens et comment nous pouvons les aider à réussir aisément. »

Aider les autres à croître

« Lorsque nous travaillons sur les problèmes de santé des gens, leur compréhension d'eux-mêmes, de leur corps et de leurs pensées deviennent plus profonds. Plus ils comprennent, plus ils partagent. Plus ils partagent, plus ils ont le goût de posséder leur propre entreprise de santé. Nous travaillons ensuite à leur formation pour les aider à faire croître leur entreprise, à leur façon unique, à l'aide de passion et de savoir. Il est très important d'être disponible auprès des gens, d'être près d'eux pour les défis auxquels ils font face comme pour les réjouissances qu'ils vivent. Ultimement, leur vision et leur « pourquoi » leur permettent de réaliser leurs rêves. »