

PROFIL

d'un CHAMPION

Christopher Opolski

Comme bien des gens, Christopher était d'abord plutôt incrédule à propos de la santé alternative et des remèdes à base d'herbes. Toutefois, lorsque la médecine conventionnelle faillit à résoudre un problème médical dans sa famille, Christopher et sa famille n'avaient pas le choix d'explorer cette option.

Non seulement la praticienne en santé alternative a-t-elle réussi à résoudre la préoccupation de santé de la famille, mais cette expérience créa une impression profonde auprès de Christopher et de son épouse Barbara. La praticienne était instruite, charismatique et professionnelle, mais Christopher était encore plus impressionné par la qualité des produits Nature's Sunshine qu'elle avait recommandés.

Aujourd'hui Christopher a perdu son scepticisme, et déclare que : « Cette expérience m'a ouvert les yeux et a marqué le début de ma nouvelle aventure chez NSP. »

Aujourd'hui, Christopher et Barbara sont des Gérants Platine qui gèrent une clinique en santé alternative prolifique située à Mississauga, en Ontario. Nous avons eu l'occasion de parler à Christopher afin d'obtenir quelques mots sur les raisons du succès que lui et son épouse ont obtenu.

Pourquoi Nature's Sunshine?

Selon Christopher, puisque l'industrie de la santé alternative et des remèdes à base d'herbes est plus compétitive que jamais, la qualité des produits devient un critère d'autant plus important. « Il y a beaucoup de détaillants et de producteurs de produits de santé naturels, mais la qualité de NSP les surpasse tous. » Ensuite, il y a la formation; en effet, NSP offre de nombreuses occasions pour développer de nouvelles habiletés et un nouveau savoir grâce à ses conférences, à ses rencontres et à ses webinaires. « Il y a une grande variété d'outils éducatifs, ce qui permet à tous et chacun de trouver un champ intéressant sur lequel ils pourront se lancer en affaires avec NSP. »

Ses 3 clés du succès :

- 1) Comprendre les besoins et les préoccupations de santé des clients. Il faut les éduquer à propos de leur santé et leur apprendre comment prendre leur santé en main.
- 2) Partagez, partagez et partagez. Partagez ce que vous savez. Partagez la qualité des produits Nature's Sunshine. Partagez vos expériences et celles des autres.
- 3) Consacrez du temps et de l'attention envers les autres. En établissant de bons rapports avec vos clients, ils auront plus de chances de se joindre à NSP. C'est ainsi que vous pouvez faire croître votre réseau-réussite.

Quel est votre but ultime?

« J'ai découvert ma carrière idéale à 35 ans. Les herbes constituent ma passion », nous dit Christopher. Christopher et sa femme Barbara souhaitent un jour être au sommet du plan de marketing NSP, ceci tout en continuant à aider les autres. « Une fois, un Gérant NSP d'Angleterre m'a demandé ce qui constituait le niveau le plus élevé du plan de marketing de NSP Canada? Je lui ai répondu : Diamant Sénior. Il a ensuite répondu : « Diamant Sénior : alors c'est le seul but acceptable. » Donc, bien que je l'aie pas encore atteint, Diamant Sénior est le seul but acceptable pour moi.



Christopher Opolski

Comment je fais croître mon entreprise

En tant que Canadien polonais, Christopher, avec sa femme Barbara, a bien sûr commencé à développer son entreprise dans la communauté polonaise.

« Les Polonais ont une belle tradition. En effet, leurs origines culturelles les rendent plus enclins à accepter les remèdes à base d'herbes. », nous raconte Christopher. « Ils sont rapidement et facilement séduits par la qualité et par la variété des produits NSP. »

Après que sa curiosité se soit manifestée, il s'est inscrit chez NSP, s'éduqua en herboristerie, pour ultimement démarrer sa propre clinique. « On a eu du succès dès le départ », nous dit Christopher. « Les herbes NSP représentent une grande portion de ce succès, parce qu'elles étaient particulièrement efficaces et qu'ainsi nos clients revenaient. »

Le succès de Christopher est aussi dû au fait qu'il éduque ses clients et partage ses connaissances avec eux ainsi qu'avec les membres de son réseau-réussite grâce à sa propre infolettre et à son émission de radio polonaise sur la santé alternative.

Du soutien, du soutien...

Selon Christopher, si vous avez un Parrain coopératif et dévoué, vous avez les meilleures chances de réussir. Il attribue une grande partie de son succès à sa Marraine, Betsy Vourantoni. « Elle a toujours été là pour moi et c'est encore une grande amie. Je fais de mon mieux pour répliquer son succès. »

Un autre grand facteur, c'est sa femme Barbara, avec laquelle il est marié depuis 34 ans. « Les gens aiment que nous sommes une entreprise familiale. Ils se sentent toujours chez eux lorsqu'ils viennent nous voir. Les gens aiment que nous ne sommes pas une compagnie impersonnelle. »