

PROFIL

d'une CHAMPIONNE

Tina Knockaert

Par Rhancha Trick, directrice du développement des affaires pour NSP Canada

Tina a fait ses débuts chez Nature's Sunshine en Janvier 2014. Elle a débuté avec Donna Roth et son programme TAFYH. Elle a entendu parler de Donna à la radio. Sa cousine avait le cancer, et Tina l'a encouragée à suivre ce programme. Tina se joint à Donna pour répondre aux appels téléphoniques de cette dernière, mais elle finit par souhaiter d'avoir sa propre entreprise! Tina aimait ce que Nature's Sunshine avait à offrir et voulait le partager avec tout le monde. Elle vient de passer au rang Argent et elle est excitée de faire croître son entreprise!

J'ai eu l'occasion de parler à Tina et de lui poser certaines questions.

Pourquoi Nature's Sunshine?

Elle a vu un herboriste qui était chez Nature's Sunshine pendant six ans. Il lui a parlé de la qualité des produits Nature's Sunshine et de la bonne réputation de la compagnie. Elle a ensuite découvert que Donna utilisait Nature's Sunshine exclusivement et elle fut alors convaincue. La qualité des produits et les résultats qu'elle a obtenus en les utilisant elle-même ont fait toute la différence.

Ses trois clés pour réussir :

1) La formation! Vous devez bien connaître les produits pour pouvoir ensuite éduquer les autres sur leur fonctionnement et sur leurs bienfaits nutritionnels. Elle est devenue iridologue certifiée auprès d'Eugene Orr et elle est très excitée de suivre des cours de Steven Horne.

2) Participer à l'Académie Bronze à la conférence en plus de créer un tableau de vision sont des choses qui l'ont beaucoup aidée et motivée. Elle reçoit un grand soutien de la part de Donna Roth, sa marraine. Elle lui fournit de la formation sur une base régulière en plus de l'aider à relever ses défis et à se concentrer sur ses objectifs.

3) Ne jamais manquer une occasion de promouvoir les produits. Elle en a même vendu au technicien qui est venu réparer son réfrigérateur et au représentant de la compagnie d'assurances qui est venu lui rendre visite. Vous pouvez faire des affaires n'importe où! Vous n'avez qu'à en parler le plus possible aux gens que vous rencontrez.

Quel est son but ultime?

Devenir Diamant Sénior! Se hisser au sommet avec son mari Aaron! Elle veut transformer la santé des gens du monde entier; c'est sa vision. Sa citation préférée est de Ghandi : « Devenez le changement que vous souhaitez voir dans le monde! » Ils ont présentement une ferme laitière mais ils aimeraient l'opérer de manière plus naturelle et biologique, tout en développant leur entreprise Nature's Sunshine.

Tina est mariée et a six beaux enfants, âgés de 3 à 16 ans. Elle vit avec sa famille à Bruxelles au Manitoba.



Tina et son mari Aaron

COMMENT ELLE A DÉVELOPPÉ SON ENTREPRISE :

- Publicité par bouche à oreilles
- Facebook
- Publicités dans sa communauté

« Vous n'avez pas besoin d'être praticien. Vous n'avez qu'à bien connaître les produits. Si les produits vous passionnent, vous pouvez le faire! » —Tina

DÉVELOPPER SES GÉRANTS ...

Elle rencontre ses gérants une fois par mois et leur parle fréquemment au téléphone pour garder le contact avec eux et pour parler de leurs buts.

La formation est essentielle pour son groupe et les aide à créer des programmes pour ses clients.

Tous ses gérants ne sont pas des praticiens. Elle leur dit qu'ils peuvent tout de même éduquer les gens sur la nutrition et sur les herbes. Tina envoie régulièrement des courriels et des mises à jour aux membres de son groupe à propos des produits. Ainsi, ils disposent des connaissances dont ils ont besoin pour les promouvoir. Ils utilisent les produits personnellement afin de pouvoir partager leur témoignage personnel, ce qui aide énormément.