

PROFIL d'un CHAMPION

Behrooz Tahririha

Behrooz a quitté les Philippines pour venir au Canada en 1982. Il était diplômé en ingénierie, et aussi un naturaliste formé selon les médecines traditionnelles perse et chinoise. Une fois arrivé au pays, il commença à accroître ses connaissances des produits de santé naturels et de la santé alternative grâce à des collègues, à des séminaires et à des enseignants à travers le Canada et les États-Unis. Ce fut pendant sa formation en iridologie et en médecine nutritionnelle avec le regretté Dr Bernard Jense, qu'on lui présenta NSP. « Vous voyez, jusqu'à ce moment, j'avais utilisé plusieurs produits à base d'herbes de magasins d'aliments naturels et de deux autres compagnies de vente directe, mais je ne trouvais rien de bien impressionnant. À un certain point, le Dr Jensen commença à parler de la qualité, du service et de l'intégrité – bref, exactement de ce que je recherchais. Le Dr Jensen présenta alors une seule compagnie, qu'il décrivit comme une compagnie étant dotée des plus hautes normes de qualité : Nature's Sunshine. Je fus alors profondément touché, puisque j'étais à la recherche de la meilleure compagnie avec laquelle faire équipe. » Après avoir utilisé des produits NSP chez des clients et avoir constaté les résultats, en 1994, Behrooz décida d'ouvrir un compte NSP et de devenir un distributeur. Il est toujours dévoué à l'usage de produits NSP à ce jour.

De nos jours, Behrooz et son épouse Elaine administrent une clinique florissante et une entreprise NSP en Alberta. Ils viennent juste de revenir du Voyage du Club des As de NSP, un voyage exotique pour reconnaître leur succès en affaires avec NSP.

Pourquoi Nature's Sunshine?

« J'aime l'engagement de notre compagnie envers « la qualité, l'intégrité et le service », mais ce que j'aime encore plus, c'est que les gens travaillent vraiment en équipe au bureau-chef. Ils savent que la qualité du soutien qu'ils offrent à leurs distributeurs détermine notre degré de réussite. Nous ne sommes pas parfaits, mais nous essayons de nous améliorer constamment. »

Les 3 clés de son succès :

1. Développez vos qualités relationnelles. Comprenez vos clients et souciez-vous d'eux.
2. Développez des pratiques d'affaires éthiques. Nous travaillons directement avec les gens, et nous nous devons d'être professionnels à tous les plans.
3. Apprenez le plan de compensation/de marketing NSP. Apprenez comment maximiser les bienfaits offerts par le plan de marketing pour développer une entreprise durable.

Quel est son but ultime?

« Je fais tout ceci pour une seule raison : pour contribuer à l'amélioration de notre société en corrigeant notre mentalité en soins de santé, ainsi que nos politiques corporatives et gouvernementales. Dans notre monde, nous avons changé beaucoup de choses. Le Dalai-Lama a dit « Les gens ont été créés pour être aimés et les choses pour être utilisées. »



Behrooz Tahririha

Comment je fais croître mon entreprise

« Les gens me posent souvent cette question. La réponse comporte plusieurs parties différentes, mais il y a une chose que je souhaite partager, qui résume bien des choses en un seul mot : CONCENTRATION. Je parlais de ceci avec mon gérant de lignée ascendante, Eugene Orr, et nous avons tous deux été d'accord pour dire que sans concentration, notre énergie et nos pensées seront réparties dans plusieurs choses, et aucune d'entre elle ne produira beaucoup de résultats. Il y a un vieux proverbe perse qui dit : « On ne peut pas transporter deux gros melons en même temps. » Cela signifie que si vous voulez atteindre n'importe lequel but qui en vaut la peine, vous devez y consacrer toutes vos pensées, toute votre énergie et tout votre temps. »

Comment je développe les nouveaux gérants

« Vous devez être prêt à partager des informations de santé en tout temps. Ce nouveau client peut survenir n'importe quand. Certains d'entre eux pourraient devenir vos nouveaux gérants. Je crois que ce type d'entreprise peut convenir à tout le monde. On peut informer les gens, qui décideront ensuite s'ils veulent être un client, un promoteur ou un formateur. Par formateur, je veux dire l'un de nous. »