

PROFIL

d'une CHAMPIONNE

Valérie Bélanger

Devenir une mère constitue une des expériences les plus joyeuses dans la vie d'une femme. Pour Valérie, toutefois, la naissance de son enfant il y a quatre ans a entraîné une série de problèmes de santé qu'elle n'aurait jamais pu prédire. De l'insomnie, de l'eczéma pour sa fille, une dépression post-partum qui est apparue un an après son accouchement... tout ceci l'empêchait de profiter pleinement des joies d'être maman pour la première fois.

Puisqu'elle trouvait peu d'aide dans la médecine traditionnelle, Valérie commença à rechercher des solutions en médecine alternative. Ses recherches la menèrent vers la gérante Marilène Perreault et son Académie Capucin, ainsi que vers les produits NSP. « Grâce à NSP, j'ai été capable de bien gérer nos problèmes de santé pour la première fois, » nous dit Valérie. « Je me suis rapidement mise à en parler à d'autres mamans que je côtoyais dans mon groupe d'entraide et sur les réseaux sociaux. Tout le monde voulait essayer ces produits! C'est là que j'ai compris que ceci pouvait constituer une vraie occasion d'affaires. En effet, c'est facile de recommander l'usage d'un produit lorsque le produit en question a bien fonctionné pour nous! J'y ai donc pris goût et aujourd'hui, j'étudie pour devenir naturopathe, car la santé naturelle est devenue une vraie passion pour moi. »

Valérie a récemment atteint le rang de gérant Bronze. Nous avons eu l'occasion de lui parler afin d'apprendre certains des trucs qui expliquent son succès.

Pourquoi Nature's Sunshine?

Valérie a découvert que NSP était une compagnie qui travaillait en étroite collaboration avec ses distributeurs, en leur offrant de nombreuses occasions d'être reconnus pour leur mérite et de croître. « Le plus beau cadeau que NSP m'a offert, c'est celui de pouvoir être plus présente auprès de ma fille. Je peux bénéficier de la flexibilité de pouvoir travailler de partout et ma fille m'accompagne souvent. Je ne fais plus juste échanger mon temps contre de l'argent. De plus, j'aide les autres à avoir une meilleure qualité de vie. Quand on me dit que je fais des miracles, ça me donne vraiment envie de continuer d'en faire. »

Les 3 clés de son succès :

- 1) Mon réseau, ma marraine et sa propre marraine sont d'un immense soutien pour moi.
- 2) Essayer les produits pour mieux les connaître. « J'en fais également beaucoup essayer à mon mari et à mes proches. »
- 3) Assister aux formations et événements de Nature's Sunshine, pour mieux connaître les produits et l'occasion d'affaires.

Quel est son but ultime?

« Ma mission est d'aider les gens à reprendre le pouvoir sur leur santé et à faire des choix éclairés en ce qui concerne la santé de leurs enfants. Aussi, je veux aider les mamans à développer leur entreprise NSP pour leur permettre, tout comme moi, de passer plus de temps avec leurs enfants. »



Valérie Bélanger

Comment je fais croître mon entreprise

« J'ai dû jongler avec le fait d'avoir un enfant en bas âge, alors les réseaux sociaux ont été mon principal outil pour trouver du soutien. C'est là que se trouvent beaucoup de mamans à la recherche de solutions. Je les conseille et je les invite à établir un rendez-vous téléphonique avec moi pour en discuter plus longuement. J'utilise également beaucoup l'URL personnalisée avec mon numéro de membre. J'ai aussi une page Facebook professionnelle et un blogue où je parle des produits. Ces outils m'ont beaucoup aidé à bâtir une crédibilité. »

Comment je développe les gérants

« J'essaie de leur donner beaucoup de soutien, et je les encourage à se trouver un créneau, en fonction de leurs intérêts et de leurs connaissances. Aussi, j'ai un groupe Facebook privé pour mes associés. En demeurant fréquemment en contact, les clients et les associés sont aptes à utiliser les produits beaucoup plus souvent, parce qu'ils sont mieux informés et qu'ils s'échangent des témoignages. »